

2024년 중남미 ICT 비즈니스 파트너십 국외 출장 결과보고서

[출장지역 : 브라질, 칠레]

□ 기 간 : 2024.10.29(화)~11.09(토), 9박 12일

2024.11.15

1. 출장 개요

□ 출장목적

- 우리 ICT 기업의 판로개척 및 해외 진출 지원을 위하여 신흥시장인 중남미지역 진출 기반 조성을 위한 마케팅 활동 지원
- 디지털콘텐츠, SW 등 주요 ICT 기술·서비스 초기 시장 진출을 위한 중남미 권역을 대상으로 마케팅 추진

□ 출장일정 : 10월29일(화) ~ 11월09일(토), 9박 12일

□ 출 장 지 : 브라질(상파울루), 칠레(산티아고)

□ 출장자 및 담당업무

성명	직급	출장기간	주요업무
곽정호	본부장	11.2(토)~11.6(수) (5박5일)	<ul style="list-style-type: none"> ○ ICT 비즈니스 파트너십 개최 총괄 ○ 참가기업 현지 파트너십 구축 협력 지원 등
박소희	책임	10.29(화)~11.09(토) (9박 12일)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업 B2B 상담회 운영 ○ 참가기업 현지 시장조사 활동 관리 및 지원

* 곽정호 본부장 칠레 ICT 비즈니스 파트너십(11.3~6) 참석 후 K-Lab 개소식으로 볼리비아 이동(11.7)

□ 주요 업무

- (파트너십 개최 기획 및 운영) 현지 B2B 수출상담회, 현지 네트워킹 활동, 현지시장 진출기회 획득을 위한 ‘24년 중남미 ICT 비즈니스 파트너십’ 기획 및 운영
- 현지 거래선 및 협력파트너 유지·확대, 신규 판로 개척·확보 등 현지 진출 경쟁력 강화를 통해 참가기업 현지 진출가능성 및 성과 증대할 수 있도록 프로그램 기획 및 운영

- **(파트너십 구축 협력 지원)** 참가기업별 협력 가능한 파트너사 정보 수집, 현지 진출역량 점검 등을 통해 ‘현지진출 및 협력 네트워크 구축’을 공고히 하기 위한 협력 활동 추진
 - 현지 ICT 관련기관 및 주요 바이어 정보 제공, 시장조사 활동을 통해 우리 기업의 현지 진출 네트워크 구축을 위한 협력 활동 수행
- **(B2B 상담회 총괄 지원)** 국가별·참가기업별 B2B 상담회 상황점검 및 현지 시장조사 진행을 위한 총괄 지원 및 운영
 - 바이어 매칭, 상담회 진행 애로사항(바이어 노쇼 등), 상담일지 작성 점검 등 현지 B2B 상담회 운영 총괄 및 지원
- **(현지기관 방문)** 현지 파트너십 강화, 진출 활동 및 현지화 협력 활동을 위한 현지 관련 기관 방문 및 네트워킹 활동 수행
 - 방문국가별 주요 기관 및 기업과의 사전협의를 통해 참가기업의 서비스/기술/콘텐츠 등을 소개하고 현지 파트너 및 프로젝트 발굴
- **(현지 시장조사 활동 관리)** 참가기업별 현지 시장수요, 진출가능성, 잠재 파트너 발굴 등을 위한 개별 방문 및 시장조사 활동 점검 및 관리

2. 출장일정

일자	시간	주요 일정	비고
10.29(화)	12:15~07:15 ⁺¹	○ 출국 (인천→상파울루)	AF267, AF454
10.30(수)	14:00~18:00	○ 브라질 파트너십 추진 준비	
10.31(목)	오전	○ 브라질 현지 기업 및 기관방문 ○ 지원기업 현지 간담회	
	오후	○ 브라질 현지 기업 및 기관방문	
11.1(금)	전일	○ 한-브라질 ICT비즈니스 파트너십 - 참가기업별 1:1 상담회 개최 - 참가기업 파트너십 체결행사 개최 - 현지 바이어 네트워킹 등	
11.2(토)	15:55~20:10	○ 이동 (상파울루→산티아고)	LA8096
	09:45~06:20(+1)	○곽정호 본부장 출국(인천→산티아고)	KE0035, KE7299
11.3(일)	09:00~16:00	○ 칠레 파트너십 추진 준비	
	17:00~19:00	○ 지원기업 현지 간담회	
11.4(월)	오전	○ 칠레 현지 기업 및 기관방문 ○ 칠레 파트너십 추진 준비	
11.5(화)	전일	○ 한-칠레 ICT비즈니스 파트너십 - 참가기업별 1:1 상담회 개최 - 참가기업 파트너십 체결행사 개최 - 현지 바이어 네트워킹 등	
11.6(수)	전일	○ 중남미 파트너십 성과정리	
11.7(목) ~ 11.9(토)	12:10~10:10 ⁺²	○ 입국 (산티아고→인천)	AF401, AF264

3. 주요 활동내용


1) 브라질 현지 기관 방문

- 방문일시 : 10.31(목), 10:00~18:00
- 방문기관 : Brasscom, 상파울루대학교(ABES)
- 참 석 자 : 참가기업 담당자, 현지 기관 담당자 등
- 주요내용

① Brasscom

- 브라질 ICT 수요증가에 따른 국제협력 수요 증가로 우리원과 Brasscom 간 향후 협력 가능성 논의
- 기관 방문 참여기업별 소개 기반의 브라질 협력 가능 ICT 주요기업 현황 확인 및 기관 주요 담당자를 통한 신규사업 기획방안 논의

<Brasscom>

기관명	Association of Information and Communication Technology (ICT) and Digital Technologies Companies	
주소	1629, Vl. Olympia Zip Code 04551-006 Sao Paulo	
웹페이지	https://brasscom.org.br/	
기관소개	<ul style="list-style-type: none">○ 1999년 설립, 비영리 단체로 브라질 ICT 관련 기업들을 대표○ 주요활동<ul style="list-style-type: none">- ICT 부문의 혁신과 경쟁력을 촉진하는 공공 정책 제언- ‘브라질 디지털 2030+’과 같은 이니셔티브를 통해 디지털 전환을 촉진- 교육 기관과 협력기반 인재 양성- 80개 이상의 회원사 간 협력을 촉진하여 부문 성장을 도모	


< Brasscom 방문 >



② ABES (브라질 소프트웨어 기업 협회)

- 기관 주요 활동(ICT 통계 조사 등)에 기반한 브라질, 남미 ICT 현황, ICT 관련 사업 추진현황 파악
- 협회 소속기업과 우리기업 간 향후 협력 가능성 확보를 위한 주요 담당자간 질의응답, 네트워킹 활동 추진
- 에듀테크 등 협회 주요 관리기업을 통한 우리기업의 현지 진출 가능성 확인, 협력관계 구축 절차 논의

<ABES>

기관명	Brazilian Association of Software Companies	
주소	Av. Ibirapuera 2,907 - 8th Floor - Cj. 811 - Moema CEP: 04029-200 - São Paulo	
웹페이지	https://abes.com.br/en/	
기관소개	<ul style="list-style-type: none">○ 1986년 설립, 고객사에게 디지털 기술 관련 다양한 서비스 및 제품을 제공하는 플랫폼○ 주요활동<ul style="list-style-type: none">- ‘더 디지털적이고 덜 불평등한 브라질’ 건설을 목적으로 활동- 브라질 소프트웨어 및 서비스 부문 청구액의 약 85%를 차지하는 약 2,000개의 기업을 대표- 전통적인 소프트웨어 기업외에도 혁신과 역동성을 강화하는 데 중요한 역할을 하는 스타트업, 인큐베이터, 엑셀러레이터, 투자 펀드 등 디지털 플랫폼과 관련된 기업의 참여도 적극 유치	

< ABES 방문 >



2) 한-브라질 ICT 비즈니스 파트너십 개최

- 개최일시 : 11.01(금), 10:00~17:00
- 개최장소 : 인터콘티넨탈 상파울루
- 참 석 자 : 참가기업 7개사, 현지 바이어 등 50여명
※ 사전매칭, 현장방문 바이어 및 거래선, 현지기관 등 관계자 초청
- 주요활동
 - (비즈니스 상담회) 사전매칭, 현장방문 바이어 및 관계자와의 현지 비즈니스 상담 개최
 - (비즈니스 네트워킹) 현지 거래선 유지·발굴을 위한 네트워킹 활동
 - (파트너십 체결) 공급계약, 업무 협력 등을 위한 한-브라질 협력사 간 파트너십 체결식 개최

< 한-브라질 ICT 비즈니스 파트너십 개최 >



○ 상담실적

- 참가기업(7개사)가 사전 및 현지 매칭을 통하여 52건의 상담을 통해 총 13,504천불의 상담금액 달성

기업	상담건수	상담액(US\$)
신컴퍼니	7	1,430,000
아라소프트	8	1,600,000
한터글로벌	7	1,400,000
아이온커뮤니케이션즈	7	4,000,000
그래피직스	6	240,000
기원테크	9	2,834,000
H2K	8	2,000,000
합 계	52	13,504,000

○ 파트너십 체결식

- MOU 11건 체결

한국 기업	상대 기업	주요내용
아라소프트	S***	상호 정보교류 및 기술지원
	F****	공동 프로젝트 수행 및 자원 공유
아이온 커뮤니케이션즈	A***	라틴아메리카 마켓 내에서의 파트너십
	A****	브라질 마켓 내에서의 파트너십
그래피직스	Y***	GFX의 영상과 다른 한국 콘텐츠를 서비스하는 미디어 플랫폼 공동 개발 후 서비스 및 수익 공유
	A***	보유한 교육사이트와 우리가 개발중인 메타버스 플랫폼에 협업
H2K	A***	양 기업간 상호 협력 및 기업 활동 증진 도모
	E***	양 기업간 상호 협력 및 기업 활동 증진 도모
	Y***	양 기업간 상호 협력 및 기업 활동 증진 도모
	A***	양 기업간 상호 협력 및 기업 활동 증진 도모
	B***	양 기업간 상호 협력 및 기업 활동 증진 도모

※ 기업영업 비밀상 상대국 체결 기업명은 별도 관리함


3) 칠레 현지 기관 방문

- 방문일시 : 11.04(월), 10:00~17:00
- 방문기관 : CLUB DE INNOVACION, START-UP CHILE,
- 참 석 자 : 참가기업 담당자, 현지 기관 담당자 등
- 주요내용

① CLUB DE INNOVACION

- 협회 소속기업과 우리기업 간 향후 협력 가능성 확보를 위한 주요 담당자간 질의응답, 네트워킹 활동 추진
- 현지 주요 융합서비스 활성화 정책, 스타트업 투자동향 등 전달을 통한 우리기업 진출환경 조사

<CLUB DE INNOVACION>

기관명	CLUB DE INNOVACION	
주소	Av. Pdte. Kennedy 4420, Vitacura, Región Metropolitana	
웹페이지	https://clubdeinnovacion.com/	
기관소개	<ul style="list-style-type: none">○ 혁신 기업 육성을 위한 비즈니스 클럽으로 130여개 기업 회원사로 참여○ 주요활동<ul style="list-style-type: none">- 네트워킹 및 협업: 기업간 지식교류, 혁신사례공유 등 공동프로젝트 진행- 교육프로그램: 워크숍, 세미나, 맞춤형 교육프로그램 등 기업 디지털 전환 및 혁신전략 지원- 분석 및 리서치: 최신 기술동향 및 혁신전략 분석, 회원사들에게 정보 제공	

< CLUB DE INNOVACION 방문 >



② START-UP CHILE

- 칠레 ICT 수요 변화에 따른 스타트업 육성정책, 인공지능 발전정책 등에 대한 소개에 이를 통한 우리기업의 진출방안 모색
- 기관 방문 참여기업별 소개 기반의 칠레 협력 가능 ICT 주요기업 현황 확인 및 기관 주요 담당자를 통한 신규사업 기획방안 논의

<START-UP CHILE>

기관명	Start-Up Chile	
주소	Agustinas 640, Piso 16. Santiago	
웹페이지	https://startupchile.org/	
기관소개	<ul style="list-style-type: none">○ 2010년 설립, 칠레정부 운영 기업 엑셀러레이터○ 주요활동<ul style="list-style-type: none">- 스타트업 지원: 설립 이후 약 2,000개 이상의 스타트업을 지원했으며- 투자 유치: 지원받은 스타트업들은 총 18억 달러 이상의 투자를 유치 성과- 해외 스타트업의 칠레 soft-landing 지원	

< START-UP CHILE 방문 >



4) 한-칠레 ICT 비즈니스 파트너십 개최

- 개최일시 : 11.05(화), 10:00~17:00
- 개최장소 : 메리어트 산티아고
- 참 석 자 : 참가기업 7개사, 현지 바이어 등 50여명
 - ※ 사전매칭, 현장방문 바이어 및 거래선, 현지기관 등 관계자 초청
- 주요활동
 - (비즈니스 상담회) 사전 매칭, 현장 방문 바이어 및 관계자와의 현지 비즈니스 상담 활동 추진
 - (비즈니스 네트워킹) 현지 거래선 유지·발굴을 위한 네트워킹 활동
 - (파트너십 체결) 기업별 현지 진출 네트워킹 확보를 위한 업무협약(MOU) 체결 지원

< 한-칠레 ICT 비즈니스 파트너십 개최 >



○ 상담실적

- 참가기업(7개사)가 사전 및 현지 매칭을 통하여 37건의 상담을 통해 총 5,550천불의 상담금액 달성

기업	상담건수	상담액(US\$)
신컴퍼니	5	400,000
아라소프트	4	2,500,000
한터글로벌	6	640,000
아이온커뮤니케이션즈	5	450,000
그래피직스	6	210,000
기원테크	5	550,000
H2K	6	800,000
합 계	37	5,550,000

○ 파트너십 체결식

- MOU 8건 체결

한국 기업	상대 기업	주요내용
아라소프트	M***	공동 프로젝트 수행 및 공유
아이온 커뮤니케이션즈	O*****	자사 제품 공급 및 사업 확대를 위한 협업
그래피직스	D***	콘텐츠 공동제작 협업
	p***	콘텐츠 남미 지역 배급
	p***	콘텐츠 제작 협업
	A****	콘텐츠 공동제작
H2K	D***	양 기업간 비즈니스 기회 확대 모색 및 양국 ICT 산업 정보 공유
	K***	양 기업간 비즈니스 기회 확대 모색 및 양국 ICT 산업 정보 공유

※ 기업영업 비밀상 상대국 체결 기업명은 별도 관리함

5) 칠레 주요 기관 면담

(1) Central University of Chile(UCEN: Universidad Central de Chile)

- 일시/장소 : 11.5(화), 10:30~11:00 / 메리어트 산티아고
- 참석자 : NIPA곽정호 본부장, 박준민 책임, 박소희 책임
UECN Felipe Jara Schenettler, 김순배 비교한국학연구소장
- 주요내용
 - 남미에서의 한국학 연구 중심이 되고 있는 칠레 중앙대의 연구 활성화를 위한 한국 ICT 진흥기관과의 협력방안 모색
 - 칠레에서 중점을 두고 있는 혁신, AI 생태계 등 한국의 혁신시스템 및 생태계 조성 방안 등 주요 정책 사례 공유

<기관 개요>

기관소개	칠레에서 가장 유명한 사립대학으로 혁신분야 연구가 활발하며 남미에서는 학국학 석사 과정을 보유하고 있는 2개 대학 중 하나	
면담자	Mr. Felipe Jara Schenettler	Ph.D. Soonbae Kim
	칠레중앙대 혁신개발부 담당(Director)	칠레중앙대 비교한국학연구소 교수
	- 기술혁신 석사 - 경영학 전공(영국 서섹스 대학교)	- 사회과학 박사(칠레 대학교) - 국제학 석사(한국외국어 대학교)
		

< 면담 사진 >



(2) Invest Chile(칠레 투자청)

- 일시 : 11.5(화), 12:00~12:30 / 메리어트 산티아고
- 참석자 : NIPA곽정호 본부장, 박준민 책임, 박소희 책임

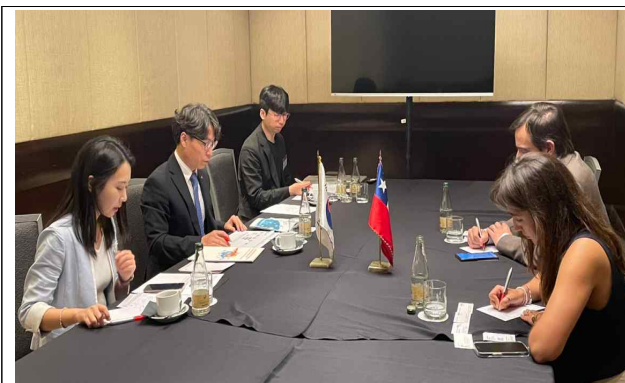
INVEST Chile Salvatore Di Giovanni

- 주요내용
 - 칠레 투자청에서 진행하고 있는 주요 기업 지원 분야 및 한국 기업과의 연계 방안 논의
 - 칠레 투자청의 ICT 분야 투자 확대 계획에 이에 따른 우리원과의 향후 협력 가능성(기업 투자 연계 등) 논의

<기관 개요>

기관소개	칠레 정부기관으로 글로벌 시장에서의 칠레 투자역할을 담당하고 있으며, 국가 경제 개발 정책을 수행할 수 있는 기업과의 가교역할 추진	
면담자	Mr. Salvatore Di Giovanni	
	투자 촉진부 담당 (Head of the Investment Promotion Division)	
	- 금융무역 석사(시드니 대학교)	

< 면담 사진 >



6) 현지 기업간담회 개최

(1) 브라질 파트너십 참가기업 현지 간담회

- 개최일시 : 10.31(목), 12:00~14:00
- 개최장소 : 현지 식당
- 참 석 자 : 참가기업 담당자, NIPA, 대행사 담당 등
- 주요활동 : 브라질 파트너십 운영 방안 안내, 기업별 바이어 매칭
현황 정보 제공, 기업 의견 수렴 등

(2) 칠레 파트너십 참가기업 현지 간담회

- 개최일시 : 11.03(일), 17:00~19:00
- 개최장소 : 현지 식당
- 참 석 자 : 참가기업 담당자, NIPA, 대행사 담당 등
- 주요활동 : 칠레 파트너십 운영 방안 안내, 기업별 바이어 매칭 현
황 정보 제공, 기업 의견 수렴 등

[붙임 1] 참가기업 명단

No	기업명	기업 및 서비스 소개	지원사업
1	H2K	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업개요) 인공지능 기반의 교육 어플리케이션 개발사 ○ (서비스) K-팝, K-드라마 등 K-영상 콘텐츠를 활용하여 LLM 기반 개인 맞춤형 한국어 학습 콘텐츠 제공하며, 사용자 영상 업로드, AI 추천기술, 게임 및 챗봇을 통한 다양한 교육방식 도입 	SW 고성장클럽
2	기원테크	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업개요) 이메일 보안 솔루션 개발기업 ○ (서비스) 표적형 및 지능형 이메일 공격 대응에 특화된 사용자 맞춤형 이메일 해킹 위험 진단, 오송금, 정보유출, 악성코드에 대한 수발신 보안 및 이메일 서비스까지 B2B 및 B2G에게 제공 	
3	한터글로벌	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업개요) 실시간 음반판매량 데이터 수집 시스템 및 서비스 기업 ○ (서비스) 글로벌 빅데이터 기반 실시간 음악차트, 글로벌 K-pop 팬덤 플랫폼 등 	정보통신 방송 해외진출 지원
4	신컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업개요) DX 콘텐츠 개발, 컨설팅 서비스, 토탈 디자인 솔루션 제공 기업 ○ (서비스) 현실과 가상공간의 상호작용 기술이 적용된 디지털 트윈 환경을 제공하는 서비스(공간 제작) 	
5	아라소프트	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업개요) 이러닝 교육콘텐츠 기반 전자책, SW 등 에듀테크 기업 ○ (서비스) ePUB3.0 기반 전자책 저작도구(SW), 전자책 스마트 뷰어, 플랫폼 등 * ePUB : 국제디지털출판포럼에서 지정한 개방형 자유 전자서적 표준파일 	
6	그래피직스	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업개요) 인터랙티브 콘텐츠, 가상현실 전시, 실감형 콘텐츠 등 콘텐츠 제작 기업 ○ (서비스) AI버추얼 튜터가 진행하는 XR 미술 체험 전시, 증강현실 콘텐츠 등 	
7	아이온 커뮤니케이션즈	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업개요) CMS(콘텐츠 관리 시스템)분야 등 디지털 전환 솔루션 개발 기업 ○ (서비스) 실시간 화상기반 전자서명 서비스 '위드싸인' 	

* SW고성장클럽 사업과 공동으로 행사 운영